

Инновационные формы работы культурно- досуговых учреждений.

Примерный перечень инновационных форм работы культурно- досуговых учреждений (КДУ), на который можно ориентироваться при расширении спектра культурных услуг. В перечень вошли как традиционные, но мало используемые формы мероприятий, так и перспективные, инновационные.

Акция – действие, выступление, предпринимаемое для достижения какой-либо цели (например, политическая акция, дипломатическая акция, экологическая акция).

PR-акция – разнообразные мероприятия, направленные на увеличение популярности клуба, клубных формирований, запускаемых проектов и т.д.

Арт-встреча – встреча с искусством, которая может проходить в виде выставки, концерта, дискуссии, объединять различные формы представления того или иного жанра или нескольких жанров одновременно, объединённых одной тематикой.

Арт-пространство – территория, предназначенная для свободного творческого самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей. При этом само пространство выступает в качестве арт-объекта. Может быть в помещении клуба, на приклубной территории, на площади поселения и включать в себя выставки и интерактивные формы взаимодействия со зрителем.

Баттл – вид конкурса, поединок в мастерстве исполнения чего-либо между группами или отдельными участниками. Проходит с элементами экспромта.

Балаганчик – маленькое весёлое, шутовское действие, явление, подобное балаганному представлению. По духу передаёт атмосферу народного праздника.

Бенефис – мероприятие, устраиваемое в честь одного артиста, музыканта, мастера, поэта и т.д. Бенефис песни — мероприятие, устраиваемое в честь одной песни. Исполнение песни, различные аранжировки, история создания, рассказы об авторах, исполнителях и случаях, связанных с песней.

Брейн-ринг – игра, в которой участники отвечают на вопросы, стараясь сделать это быстрее противника.

Видео-лекторий – форма массового мероприятия, предполагающая коллективный просмотр видеоматериалов различной тематики с

последующим их обсуждением. Выполняет воспитательную и образовательную функции.

Видео-круиз – мероприятие-путешествие (круиз), совершаемое участниками без каких-либо физических перемещений, благодаря использованию видеоматериалов.

Вечер-портрет – мероприятие, цель которого – раскрыть грани личности героя вечера, ознакомить читателей с его биографией и творчеством. Героем вечера может быть местный старожил, заслуженный врач или педагог, народный умелец, писатель, художник, герой-земляк и т.п.

Гуляние – времяпрепровождение большого количества людей под открытым небом с развлечениями, танцами.

Гурман-вечер любителей жанра – вечер, посвящённый определённому жанру – вокальному, танцевальному, поэтическому, театральному и т.д., выделяющий лучшие стороны данного жанра. Дебют песни, дебют кружка, дебют ансамбля и т.д. – первое появление на публике с представлением творческих возможностей.

День – комплекс мероприятий, проводимых в один день и объединённых какой-либо темой.

День хобби – тематическое мероприятие, рассчитанное на целый день, объединяющее людей с определёнными хобби. Оно может включать в себя выставки, мастер-классы, ярмарки, аукционы и т.д.

День весёлых затей – комплекс увеселительных, развлекательных мероприятий, проводимых в течение дня.

Дебаты – формальный метод ведения спора, при котором стороны взаимодействуют друг с другом, представляя определённые точки зрения с целью убедить третью сторону (зрителей, судей и т.д.). Возможные формы: игровая, информационно-поисковая, ораторско-дискуссионная, аналитическая.

Диспут – публичный спор. Обычно диспут посвящается об- суждению политических или нравственных проблем. Такой спор проводится с целью глубже и обстоятельнее разобраться в обсуждаемых вопросах.

Диско-лекция – устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показом слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой, с

обсуждением и выставкой. Диско-лекция – удобный способ популяризации разных жанров искусства.

День зрительских удовольствий – комплекс ярких, праздничных мероприятий, направленных на пропаганду культурно- досуговых формирований.

Десант клубный (в школу, в детский сад) – выездное мероприятие с целью информирования населения об учреждении, культурно-досуговых формированиях.

Дефиле клубное – торжественный проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом клубные формирования.

Живая газета – форма мероприятия, в которой злободневное, острое и подчас критическое содержание преподносится в виде сценок и миниатюр с использованием частушек, стихов, театрализованных миниатюр, метко и своевременно высмеивающих недостатки отдельных людей и коллектива (лень, прогулы, неряшливость, грубость, нерадивость сотрудников).

Живые статуи – вид уличной пантомимы, в которой полностью загримированный актёр-мим имитирует статую, выполненную из мрамора или металла. Внешнее сходство со статуей достигается, благодаря нанесению равномерного слоя грима и краски на одежду, лицо и тело актёра: оттенки золота, серебра, бронзы и т.п. Отличительной особенностью живой статуи является статуарность и отсутствие каких-либо движений на протяжении отрезка времени.

Завалинка – посиделки на народные фольклорные темы.

Кабачок – театр миниатюр (шутливых номеров) в антураже «миникафе» или «кабачка».

Квесты – приключенческие игры, требующие от игрока решения интеллектуальных задач для продвижения по сюжету с получением награды по итогам выполнения задания. Сюжетом квеста может быть как простое задание, так и целая детективная история.

Капустник – шуточно-юмористическое представление, часто пародийного характера, включающее в себя номера на злободневные темы (преимущественно театральные).

Клуб Slam – соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению того или иного клубного формирования, предстоящего

мероприятия. Возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом провести свою рекламную кампанию и собрать большинство голосов.

Комильфо-вечер – вечер, посвящённый этикету.

Клубный бульвар – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы клубного учреждения. В творческой форме презентуются все клубные формирования, привлекается внимание зрителей-прохожих.

Клубный дилижанс – мероприятие в игровой форме, стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками – станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

Мюзикл – музыкально-сценическая постановка, в которой переплетаются актёрская игра с диалогами, музыка и хореография.

Марафон – цикл массовых мероприятий, объединённых общей тематикой. Марафон носит состязательный характер и предполагает преодоление заданного маршрута (от старта к финишу), наличие препятствий, определение победителей. В программе марафона интеллектуальные вопросы, творческие задания, конкурсы.

Мини-студия – небольшое практическое занятие, обучающее каким-либо творческим приёмам.

Праздник – мероприятие, включающее в себя ряд игр, презентаций, выставок и т.д., адресованное разным группам населения.

Панорама – мероприятие, широко и обзорно охватывающее какую-либо тему.

Перформанс (англ. performance – исполнение, представление, выступление) – форма современного искусства, в которой произведение составляют действия одного исполнителя или группы в определённом месте в реальном времени. К перформансу можно отнести любую ситуацию, включающую четыре базовых элемента: время, место, тело художника и отношение художника и зрителя. Могут использоваться дополнительные атрибуты, реквизит, выразительные средства.

Посиделки – собрание для неспешной беседы, как правило, на фольклорные или исторические темы или знакомства с народными традициями. Могут сопровождаться рукоделием, чаепитием.

Спринт-конкурс – конкурс, проведённый быстро, за короткое время. Может быть частью большого мероприятия.

Светёлка, завалинка, вечёрка – фольклорный праздник, посвящённый народным традициям.

Скоморошинки – мероприятие, посвящённое русскому народному юмору, комедийным и сатирическим рассказам, байкам, притчам.

Слайд-программа – программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий на какие-либо темы с комментариями.

Тимбилдинг – серия игровых программ, направленных на сплочение коллектива. Все члены команды выполняют задания за определённое время. Изменение ролей внутри команды позволяет каждому игроку проявить себя, и научиться эффективнее работать в коллективе.

Тантамареска – стенд (часто ростовая кукла) для фотосъёмки с отверстием для лица.

Феерия – представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

Фотокросс – соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Фотокросс вобрал в себя черты спорта и фотоконкурса, сочетая оценку скорости, креативности и зачастую ориентирования на местности. Организаторы предлагают всем желающим заняться художественной фотографией со спортивным азартом: нужно сделать несколько снимков по определённым заданиям за ограниченное время. Лучшие кадры попадают на выставку. Задания-кроссы могут быть самыми разными – это может быть вещь, чувство, ситуация процесс или сюжет. Задания составляются таким образом, чтобы каждый участник смог проявить не только свое фотографическое умение, но и организаторские способности.

Фотосушка – акция-выставка, в которой вывешиваются любительские или профессиональные фотографии. Может проводиться по предварительному отбору или стихийно в форме своеобразного флешмоба.

Фримаркет – организованные где-либо, часто в городских парках, рыночные дни. На выбранную площадку люди приносят то, что им не нужно: книги, игрушки, вещи. Взамен можно совершенно бесплатно забрать любую понравившуюся вещь.

Флешмоб – переводится как «вспышка толпы» или «мгновенная толпа» – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут выполняет заранее оговорённые действия (по подготовленному сценарию) и затем одновременно быстро расходится в разные стороны, как ни в чём не бывало.

Эстафета – совместная деятельность группы участников, совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилами.

Эстет-шоу – яркое представление, развлекательная программа, посвящённая искусству, изящному, прекрасному.

Ярмарка творческих идей – акция, которая направлена на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну и креативность, повысить интерес различных слоёв населения и общественных групп к культурным формам проведения досуга и самостоятельному творчеству. Проводится в форме устных выступлений или медиа-презентации проектов, идей.

Read more at: <https://prazdnikna.ru/innovacionnyye-formy-raboty-v-kulture/>